**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

**Pozyskanie dokumentacji video – wykonanie 3 videospotów**

**zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A.**

(nr projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/21\_033/0003108)

**CPV** 92111210 -7 – produkcja filmów reklamowych

Spis treści

[1. Zamawiający 3](#_Toc133415013)

[2. Tryb udzielenia zamówienia 3](#_Toc133415014)

[3. Opis przedmiotu zamówienia 3](#_Toc133415015)

[3.1 Przedmiot zamówienia. 3](#_Toc133415016)

[3.4. Zakres świadczonych usług: 4](#_Toc133415017)

[3.6. Oferty częściowe 5](#_Toc133415018)

[4. Założenia techniczne 5](#_Toc133415019)

[5. Zasady realizacji filmów oraz terminy 6](#_Toc133415020)

[6 Termin wykonania zamówienia 7](#_Toc133415021)

[7 Terminy płatności 7](#_Toc133415022)

[8 Warunki udziału w postępowaniu - właściwości podmiotowe Wykonawcy 7](#_Toc133415023)

[9. Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów 8](#_Toc133415024)

[10. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń/dokumentów. 9](#_Toc133415025)

[11. Termin związania ofertą 9](#_Toc133415046)

[12. Opis sposobu przygotowania oferty 9](#_Toc133415047)

[13. Termin składania i otwarcia ofert 10](#_Toc133415048)

[14 Opis sposobu obliczenia ceny 10](#_Toc133415049)

[15 Kryteria oceny ofert 11](#_Toc133415050)

[16 Informacje o formalnościach, jakie powinny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 12](#_Toc133415051)

[17 Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego 12](#_Toc133415052)

[18 Załączniki do dokumentacji: 13](#_Toc133415053)

# Zamawiający

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska (LOT AW)

ul. Piastów Śląskich 1

58-306 Wałbrzych

Strona internetowa: <http://lotaw.pl>

e-mail: lot@lotaw.pl

Godziny urzędowania Zamawiającego: poniedziałki- piątki 800-1600

Numer telefonu: (074) 66 43 850,

Numer faksu : (074) 66 43 862,

REGON: 021857879

NIP: 886-29-77-286

KRS: 0000414634

# Tryb udzielenia zamówienia

* 1. Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy PZP.
	2. Zadanie jest realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A. (nr projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/21\_033/0003108)

# Opis przedmiotu zamówienia

##

## Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i realizacja 3 videospotów promujących trasy rowerowe i atrakcje turystyczne Aglomeracji Wałbrzyskiej i Ziemi Broumovskiej, które będą wykorzystywane m.in. w kampanii promocyjnej w projekcie.

 Realizacja zadania będzie obejmowała takie etapy jak:

1. Preprodukcja – analiza potencjału turystyki rowowej w LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej, opracowanie scenariuszy, konsultacje z klientem, organizacja produkcji

2. Produkcja – (transport w wyznaczone lokalizacje, praca scenarzysty/reżysera, operatora kamery, operatora drona)

3. Postprodukcja - montaż, udźwiękowienie, korekcja barwna, podkłady muzyczne, napisy w dwóch wersjach językowych, wprowadzenie poprawek

Długość każdego z filmów: od 60 do 180 sekund. (preferowana długość 60 – 90 sekund)

Tematyka videospotów:

1. **Dla aktywnych** - strefa MTB, single tracki, trasy wymagające, zawody rowerowe – film skierowany do rowerzystów aktywnych, poszukujących wyzwań itp. i w taki sposób pokazujący potencjał regionu
2. **Rowerowo – rodzinnie** - trasy przyjazne turystyce rodzinnej, wypożyczalnie rowerów, atrakcje turystyczne na szlakach rowerowych dla dzieci, miejsca piknikowe itp.
3. **Rowerem blisko natury, krajoznawczo** - film ukazujący charakter regionu jako obszaru, gdzie turysta - rowerzysta ma bliski kontakt z naturą, zabytkami, krajobrazem, może odpocząć od miasta (malownicze trasy, wartościowe zabytki na szlaku, regionalne jedzenie itp.)

 Miejscem realizacji jest teren Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz Ziemia Broumovska.

Tematyka videospotów jest ściśle związana ze specyfiką obiektów, instytucji należących do Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska. (Wykaz członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska na dzień 28.04 2023 r. stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego zapytania).

Prezentowane filmy jak najszerzej powinny ukazać potencjał turystyczny LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej. Prezentowane ujęcia w filmach mają być zlokalizowane we wszystkich gminach należących do LOT Aglomeracja Wałbrzycha tj. Wałbrzych, Nowa Ruda, Gmina Wiejska Nowa Ruda, Jedlina - Zdrój, Głuszyca, Świdnica, Mieroszów, Strzegom, Walim, Radków.

Filmy poza ujęciami plenerowymi będą obejmowałby także promocję stworzonej aplikacji tras rowerowych LOT która powstaje na tworzonej w ramach projektu stronie internetowej. Przewidywana ilość zaprezentowanych lokalizacji – do 40, w tym 1 - 2  lokalizacje będą w regionie Ziemi Broumovskiej w Czechach. Część z tych ujęć będą stanowić ujęcia lotnicze (bez aktorów). Do ujęć z udziałem aktorów Zleceniodawca może zapewnić aktorów/statystów.

Tłem występującym we wszystkich videospotach będzie podkład muzyczny. Ponadto we wszystkich videospotach mogą znaleźć się nazwy poszczególnych miejsc w wersji z napisami po polsku oraz po czesku.

3.2. W ramach realizacji przedmiotu zapytania ofertowego Wykonawca zobowiązany jest do:

* + 1. wykonania przedmiotu zapytania ofertowego zgodnie z zasadami realizacji filmów zawartymi
		w punkcie 5 wraz z zachowaniem założeń technicznych ujętych w punkcie 4 niniejszego zapytania ofertowego.
		2. dostarczenia do siedziby Zamawiającego po zrealizowaniu przedmiotu umowy gotowego zestawu zaakceptowanych videospotów zgodnych ze specyfikacją ofertową wraz z załączoną informacją o przekazaniu majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do videospotów.
	1. Ponadto przedmiotem zapytania ofertowego jest także przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do videospotów.

### Zakres świadczonych usług:

Zapytanie obejmuje:

* + 1. Przygotowanie i realizację 3 videospotów podmiotów należących do Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska.

Siedziby poszczególnych członków LOT AW będą zlokalizowane na terenie Dolnego Śląska tj.

* **gmin**: Wałbrzych, Nowa Ruda, Gmina Wiejska Nowa Ruda, Jedlina - Zdrój, Głuszyca, Świdnica, Mieroszów, Strzegom, Walim, Radków
* **atrakcji turystycznych**: Zamek Książ w Wałbrzychu, Park Wielokulturowy Stara Kopalnia, Europejska Perła Baroku - Opactwo Cystersów w Krzeszowie, Muzeum Porcelany w Wałbrzychu, Stado Ogierów Książ, Muzeum Kolejnictwa w Jaworzynie Śląskiej, Podziemne Miasto Osówka, Uzdrowisko Szczawno Jedlina S.A., Wałbrzyskie Centrum Sportowo - Rekreacyjne „Aqua - Zdrój”, Ośrodek Sportu i Rekreacji w Świebodzicach, Zamek Roztoka, Zamku Grodno, Pałac w Jedlince (Spółka LANDL). Muzeum przy Tunelu, Muzeum Inżynierii i Techniki Motoryzacji w Głuszycy,
* **innych instytucji, obiektów**: Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu, Centrum Kultury w Walimiu, Kompleks Dworzysko w Szczawnie Zdroju, Hotel/Restauracja Maria w Wałbrzychu, Hotel Maria Helena w Szczawnie Zdroju, Hotel Maria Antonina w Zagórzu Śląskim, Fundacja Edukacji Europejskiej w Wałbrzychu, Restauracja BOHEMA w Szczawnie Zdroju, Rezydencja BOHEMA w Szczawnie Zdroju, Pokoje Gościnne Andrzej Sikoń w Szczawnie Zdroju, Willa Kwiaty Polskie Zofia Mroczkowska w Jedlinie Zdroju, Wałbrzyski Ośrodek Kultury, Zakład Produkcji Cukierków Śnieżka w Świebodzicach, Biuro Turystyki Aktywnej NordActive Łukasz Motyka, Michał Broda – Apartamenty: Corso w Szczawnie Zdroju, Corso w Wałbrzychu (Rybek), Corso w Wałbrzychu (Podzamcze), Konrad Kmieciński Wypożyczalnia rowerów elektrycznych i hulajnóg w Głuszycy, PTTK o/ Sudety Zachodnie, LGD Szlakiem Grnitu.
	1. Miejsce realizacji zamówienia

Realizacja przedmiotu zamówienia będzie się odbywać na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej i Ziemi Broumovskiej

## Oferty częściowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

* 1. Oferty wariantowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

# Założenia techniczne

* 1. Przedmiot zapytania ofertowego zostanie wykonany przez Wykonawcę zgodnie z podanymi założeniami technicznymi:
		1. Materiały video będą realizowane w rozdzielczości 4K / 25 klatek na sekundę przy użyciu kamer filmowych oraz dronów posiadających technologię zapisu w standardzie RAW o dużym zakresie tonalnym.
		2. Videospoty zostaną wzbogacone o dopasowane animacje 2D i 3D (np. animacja w postaci mapy terenu Aglomeracji Wałbrzyskiej, animacje napisów – napisy w języku polskim i czeskim)
		3. Formaty plików powinny być zgodne z formatami niezbędnymi do emisji w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube).
		4. Jakość: standard rozdzielczości filmów cyfrowych oraz grafiki komputerowej min. Full HD (MIN. 1920x1080),
* Udźwiękowienie: Stereo i 5.1.
* Podkłady muzyczne stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego.
* Kolor korekcja.
	+ 1. Zakres fonii powinien być dostosowany do przekazu telewizyjnego i uwzględniać zrozumiałość mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych. Zakres dynamiki LRA (Loudness Range, pomiar EBU-R128) nie powinien przekraczać 15 dB.
		2. Długość każdego z videospotów wyniesie 60 - 180 sek, full HD
		3. Tłem do videospotów będzie wyselekcjonowana muzyka z pełnymi prawami do użytku komercyjnego na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
		4. Videospoty wykonane przez Wykonawcę nie powinny odbiegać jakością od tych, które Wykonawca ma zawarte w swoim portfolio na swojej stronie internetowej,

# Zasady realizacji filmów oraz terminy

* 1. Ustala się następujące zasady współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym:

Realizacja przedmiotu umowy będzie następować w następujących etapach:

5.1.1 Przygotowanie przez Wykonawcę scenariusza oraz wstępnego harmonogramu prac, uzyskanie akceptacji scenariusza i harmonogramu prac przez Zamawiającego .

* + 1. Przedstawienie propozycji utworów muzycznych do wykorzystania w videospotach
		2. Realizacja zdjęć filmowych zgodnie ze scenariuszem.
		3. Przygotowanie finalnych produktów filmowych:
		4. First Edit - wykonanie wstępnego montażu videospotów do akceptacji.
		5. Visual Effects i Color Grading - Efekty oraz koloryzacja videospotów
		6. Synchronizacja i udźwiękowienie videospotów

5.1.5 Przygotowanie wersji zgodnych z rozdzielczościami social media (format 16:9) oraz wersji do publikacji w sieci internet zakodowanych w formacie H264/H265 oraz wersji do TV.

* + 1. Każdy etap realizacji przedmiotu umowy wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o akceptacji lub jej braku w ciągu 3 dni roboczych.
		2. Przygotowanie finalnych videospotów przez Wykonawcę po akceptacji wstępnych montaży nastąpi w ciągu 14 dni roboczych.
	1. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia poprawek
	w ciągu 7 dni roboczych.

# Termin wykonania zamówienia

Świadczenie usług związane jest ściśle z okresem trwania projektu realizowanego przez Zamawiającego. Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony bezpośrednio z wyłonionym Wykonawcą. Realizacja zapytania ofertowego rozpocznie się od dnia podpisania umowy, nie później niż 19.05.2023 r. Przewidywany termin zakończenia realizacji zadania to 31.07.2023 r.

# Terminy płatności

Zamawiający dokona płatności za wykonanie usługi w terminie do 14 dni od daty doręczenia każdorazowo prawidłowo wystawionej faktury wraz z podpisem obustronnym akceptacji protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego należyte wykonanie zleconej usługi.

Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie płatne jednorazowo na podstawie protokołu odbioru realizowanej usługi.

# Warunki udziału w postępowaniu - właściwości podmiotowe Wykonawcy

* 1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu tj.:
		1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonują co najmniej **2 usługi** polegające na produkcji materiałów filmowych o charakterze promocyjnym, o wartości nie mniejszej niż**30 000,00 zł brutto** każda. W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy wypełnią Załącznik nr 2.
		2. Dysponują lub będą dysponować przy realizacji zamówienia **co najmniej dwoma osobami** pełniącymi funkcje scenarzysty, operatora, montażysty, **z których każda w okresie ostatnich 2 lat przed wszczęciem niniejszego postępowania była odpowiedzialna za realizację co najmniej 2 (dwóch) filmów promocyjnych**. W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy wypełnią Załącznik nr 3. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to jedna z wymaganych dwóch osób posiada doświadczenie na różnych stanowiskach opisanych powyżej i w ramach zamówienia pełnić będzie więcej niż jedną rolę.
		3. Przedstawią swoje portfolio, obejmujące filmy wykonane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, spełniające poniższe kryteria:

- 3 filmy promocyjne w tym 2 promujące turystykę miejscowości lub regionu,

8.2 Oferty bez dołączonych w formie elektronicznej filmów nie będą brane pod uwagę.

8.3 Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej.

8.4 Zamawiający dopuszcza wskazanie linku/linków odsyłających do strony internetowej, gdzie dostępne będą materiały video. Uwaga: Przekazane materiały video będą stanowić podstawę do przeprowadzenia oceny ofert w oparciu o kryterium „Jakość”. Jeżeli oferta nie będzie zawierać któregokolwiek z ww. materiałów, to zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy jako niezgodna z warunkami zamówienia. Zamawiający nie przewiduje możliwości uzupełnienia ww. materiałów video.

* 1. Kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej

Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie;

* 1. Sytuacji ekonomicznej lub finansowej

Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie;

# Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów

* 1. Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty aktualne na dzień złożenia:
		1. Formularz ofertowy – **Załącznik nr 1** do Ogłoszenia,
		2. **Załącznik nr 2** – informacja o doświadczeniu
		3. Oświadczenie potwierdzające dysponowaniem przez Wykonawcę sprzętem niezbędnym do prawidłowej realizacji przedmiotu zapytania ofertowego oraz kadry posiadającej kwalifikacje do realizacji przedmiotu zadania stanowiące **Załącznik nr 3**
		4. Oświadczenie dot. braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\* stanowiące **Załącznik nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

* + 1. **Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
	1. Forma dokumentów:
		1. Ofertę, wszelkie oświadczenia Wykonawca jest zobowiązany złożyć **w oryginale**.
		2. Pozostałe dokumenty, należy złożyć w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
		3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego

# Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń/dokumentów.

* 1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
	9.
	10.
	11.
	12.
1. 1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać w formie papierowej lub drogą elektroniczną,
	9. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę w formie papierowej winny być składane na adres:

Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska

ul. Piastów Śląskich 1; 58-306 Wałbrzych

* 1. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę drogą elektroniczną winny być kierowane na adres: **lot@lotaw.pl** i wymagają na żądanie każdej ze stron, niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.
	2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia.
	3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści ogłoszenia wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa terminu składania ofert, Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania ofert.
	4. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 10.2.
	5. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Katarzyna Matuła (74 66 43 871) i Wioleta Adamska (74 66 43 850)
	6. Zamawiający poinformuje Wykonawców o wyniku postępowania.

# Termin związania ofertą

* 1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez **okres 30 dni.**
	2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

# Opis sposobu przygotowania oferty

* 1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
	2. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego ogłoszenia o zamówieniu.
	3. Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego ogłoszenia.
	4. Ofertę stanowi wypełniony druk „formularz ofertowy” z wypełnionymi załącznikami i wymaganymi dokumentami, zaświadczeniami i oświadczeniami określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
	5. Oferta i załączniki do niej muszą być napisane w języku polskim, na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty. Osoba/y podpisująca/e ofertę winna/y czytelnie podać imię i nazwisko lub może/gą złożyć podpis w formie skróconej z pieczątką imienną identyfikującą osobę/y.
	6. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane przez osobę/y podpisującą/e ofertę i opatrzone datami ich dokonania.
	7. Wykonawca przesyła **w formie elektronicznej na adres mailowy: lot@lotaw.pl**
	8. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę wyłącznie przed terminem składania ofert i pod warunkiem, że przed upływem tego terminu Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty.
	9. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.

# Termin składania i otwarcia ofert

13.1 Ofertę należy **wysłać w formie elektronicznej na adres mailowy** **lot@lotaw.pl** **do dnia 9.05.2023 r. do godz. 10.00**

* 1. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, w dniu **9.05.2023 *r.* o godz. 10:30**
	2. Informacja z otwarcia ofert opublikowana zostanie na stronie Zamawiającego
	3. Oferty złożone po terminie zostaną niezwłocznie zwrócone

# Opis sposobu obliczenia ceny

14.1 Cena wykonania przedmiotu zapytania ofertowego przedstawiona w ofercie powinna zawierać wszystkie niezbędne koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia. Na całkowity koszt składają się w szczególności:

14.1.1 koszty podróży, noclegi itp.

14.1.2.opracowanie scenariuszy filmów, konsultacje merytoryczne dot. realizacji filmów,

14.1.3 czas pracy osób zaangażowanych w realizację zadania,

14.1.4 opracowanie graficzne powstałego materiału video, koszty tłumaczeń

14.1.5 koszty zakupu licencji na odtwarzanie/wykorzystanie utworu muzycznego w videospotach

14.2 Wykonawca przedstawia ofertę w formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do Ogłoszenia. Cenę należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

14.2.1 Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą: Zamawiający dopuszcza rozliczenie z Wykonawcą tylko w złotych polskich (PLN).

14.2.2 W cenie należy uwzględnić wszystkie wymagania określone w ogłoszeniu oraz wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obwiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca składając ofertę, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

# Kryteria oceny ofert

15.1 Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium ceny:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Waga | Maksymalna liczba punktów |
| 1. | Jakość | 20% | 20 |
| 2. | Cena\*\* | 80% | 80 |

\*\* w przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT)
z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

Ocenie podlega cena brutto.

W tym:

Punkty za kryterium „Jakość” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 na podstawie filmów, o których mowa w pkt 8.3.

Do oferty należy dołączyć trzy pliki z filmami video.

Przy ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

1. Czy w filmach znajdują się ujęcia wykonane dronem FPV – tak 20 pkt., nie – 0 pkt

Zamawiający prosi o wskazanie w załączonych filmach ujęć spełniających kryteria jakości określonych w punktach a i b.

**Maksymalna** liczba punktów uzyskana w kryterium „jakość” to 20 **punktów.**

1. Cena – 80%

W tym:

Punkty za kryterium ceny zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{cena brutto najtańszej oferty}{cena brutto oferty badanej}×80=liczba przyznanych punktów$$

**Maksymalna** liczba punktów uzyskana w kryterium „cena” to 80 **punktów.**

15.2 Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% to 1 punkt.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

W przypadku, gdy ogólny bilans ofert wskaże, że więcej niż jedna oferta uzyskają tę samą liczbę punktów, jako druga będzie brana pod uwagę liczba punktów uzyskana w kryterium dot. jakości.

Wykonawca podczas badania i oceny oferty może zdobyć **maksymalnie 100 punktów.**

15.3. Liczba punktów, o których mowa w pkt. 15.1 i 15.2 stanowić będzie końcową ocenę oferty.

15.4. Wybrana zostanie oferta z najwyższą liczbą punktów

|  |
| --- |
| Informacje o formalnościach, jakie powinny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. |

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

1. Odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. O wyniku rozstrzygniętego zapytania ofertowego Zamawiający niezwłocznie zawiadomi poprzez zamieszczenie na stronie [www.lotaw.pl](http://www.lotaw.pl) protokołu z wyboru oferty.
4. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił / uchylał się od podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
5. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, umowa będzie
6. Zamawiający nie ma możliwości wypłacania zaliczek.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia
8. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

|  |
| --- |
| Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego |

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. jest administratorem danych osobowych przekazywanych przez Wykonawców LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej
2. uzyskane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na: wykonanie 3 videospotów zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A.
3. odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania
4. dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia,
5. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. Wykonawcy oraz osoby, których dane osobowe zostały podane w związku z postępowaniem posiadają:
* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących[[1]](#footnote-1);
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych[[2]](#footnote-2);
* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO[[3]](#footnote-3);
* prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO;
1. nie przysługuje Wykonawcom oraz osobom, których dane osobowe zostały podane w związku z postępowaniem:
* w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
* prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

|  |
| --- |
| Załączniki do dokumentacji: |
| **Lp.** | **Nazwa załącznika** |
| 1 | Formularz ofertowy |
| 2 | Oświadczenie potwierdzające realizację usług |
| 3 | Oświadczenie potwierdzające dysponowaniem przez Wykonawcę sprzętem niezbędnym do prawidłowej realizacji przedmiotu zapytania oraz kadrą |
| 4 | Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych |
| 5 | Lista członków LOT Aglomeracja Wałbrzyska na dzień 28.04.2023 r. |

Załącznik nr 1

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**FORMULARZ OFERTOWY**

……………………………………………………………………………………………………………………….

(pełna nazwa Wykonawcy)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(adres z kodem pocztowym)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(nr faxu) (e-mail)

………………………. ………………………...

NIP REGON

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego na wykonanie 3 videspotów, oferuję za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego cenę: (Cena obejmuje wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia.)

………………………………………………………(brutto) ………………………………………………………(netto)

*W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.*

Oświadczam, że:

1. Nie wnoszę żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
2. Spełniam wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
3. Złożona przeze mnie oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
4. Akceptuję termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
5. Uważam się za związanego niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Załącznik nr 2

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego w zakresie wykonania 3 videospotów oświadczam, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonałem/am, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuję co najmniej **2 usługi** polegające na produkcji materiałów filmowych o charakterze promocyjnym, o wartości nie mniejszej niż**30 000,00 zł brutto** każda.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Usługa\* | Termin realizacji | Zleceniodawca usługi | Wartość usługi |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |

\*Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji wymienionej usługi i może żądać przedłożenia/okazania przez Wykonawcę dowodów realizacji w formie faktury z zastrzeżeniem, że oświadczenia własne Wykonawcy nie będą traktowane jako dowody.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

Załącznik nr 3

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego w zakresie wykonania 3 videospotów oświadczam, że dysponuję niezbędnym sprzętem filmowym spełniającym założenia techniczne zawarte w punkcie 4 zapytania ofertowego oraz kadrą posiadającą niezbędne kwalifikacje i doświadczenie do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

Załącznik nr 4

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego w zakresie wykonania 3 videospotów oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

Załącznik nr 5

**WYKAZ CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA AGLOMERACJA WAŁBRZYSKA NA DZIEŃ 28.04.2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. |  |
| 1 | **Gmina Wałbrzych** |
| 2 | **Gmina Mieroszów** |
| 3 | **Gmina Nowa Ruda** |
| 4 | **Gmina Świdnica** |
| 5 | **Gmina Głuszyca** |
| 6 | **Gmina Walim** |
| 7 | **Gmina Jedlina Zdrój** |
| 8 | **Gmina Strzegom** |
| 9 | **Gmina Radków** |
| 10 | **Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu** |
| 11 | **Centrum Kultury i Turystyki w Walimiu** |
| 12 | **Uzdrowisko Szczawno Jedlina S.A.** |
| 13 | **Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o.** |
| 14 | **Centrum Aktywnego Wypoczynku Aqua – Zdrój Sp. z o.o.** |
| 15 | **Park Wielokulturowy Stara Kopalnia** |
| 16 | **Podziemne Miasto Osówka** |
| 17 | **Stado Ogierów Książ** |
| 18 | **Kompleks Dworzysko** |
| 19 | **SIRBUD – Hotel Restauracja Maria, Restauracja Maria Helena, Restauracja Maria Antonia w Zagórzu Śląskim** |
| 20 | **Fundacja Edukacji Europejskiej** |
| 21 | **Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego oddział Muzeum Przemysłu i Kolejnictwa na Śląsku** |
| 22 | **Wałbrzyski Ośrodek Kultury** |
| 23 | **Europejska Perła Baroku – Opactwo Cystersów w Krzeszowie** |
| 24 | **Muzeum Porcelany w Wałbrzychu** |
| 25 | **Miasto Nowa Ruda** |
| 26 | **Taras Kasztanowy** |
| 27 | **Restauracja BOHEMA** |
| 28 | **LANDL Spółka z o.o. – Pałac Jedlinka** |
| 29 | **Willa Kwiaty Polskie w Jedlinie - Zdroju** |
| 30. | **Fundacja Zamek Roztoka** |
| 31. | **OSIR Świebodzice** |
| 32. | **Zakład Produkcji Cukierków Śnieżka S.A.** |
| 33. | **Pokoje Andrzejówka Andrzej Sikoń w Szczawnie Zdroju** |
| 34. | **Biuro Turystyki Aktywnej NordActive Łukasz Motyka** |
| 35. | **Michał Broda Apartamenty Corso (Szczawno Zdrój, Wałbrzych)** |
| 36. | **Konrad Kmieciński Wypożyczalnia rowerów elektrycznych i hulajnóg** |
| 37. | **Marcin Kusterka (Chata pod Lasem)** |
| 38. | **Lubar – Muzeum Inżynierii i Techniki Motoryzacji w Głuszycy** |
| 39. | **PTTK o/ Ziemi Wałbrzyskiej** |
| 40 | **Muzeum przy Tunelu** |
| 41. | **LGD Szlakiem Granitu** |
| 42. | **Beata Kłossowska – Tyszka – Markiza Sp.c.** |

1. **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników. [↑](#footnote-ref-2)
3. **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego [↑](#footnote-ref-3)