 Wałbrzych, 10.09.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZYGOTOWANIE I REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ W RAMACH PROJEKTU INTERREG V-A PN. „ROZWÓJ RUCHU TURYSTYCZNEGO I GEOTURYSTYKI W REGIONIE SUDETÓW ŚRODKOWYCH”**

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska

ul. Piastów Śląskich 1

58-306 Wałbrzych

NIP 886-29-77-286, REGON 021857879

1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i realizacja **Kampanii promocyjnej LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej na terenie Czech – reklama prasowa i internetowa**,

Zadanie jest realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój ruchu turystycznego i geoturystyki w regionie Sudetów Środkowych” (nr projektu CZ.11.2.45/0.0/0.0/15\_003/0000304)

**Cel kampanii:**

**Głównym celem kampanii promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania turystów z Czech przyjazdem do regionu Aglomeracji Wałbrzyskiej.**

**Celem kampanii jest także:**

**-** zwiększenie rozpoznawalności regionu Aglomeracji Wałbrzyskiej jako destynacji atrakcyjnej turystycznie, która może być miejscem wyjazdów turystycznych,

- zwiększenie liczby turystów czeskich odwiedzających region Aglomeracji Wałbrzyskiej,

- **przekazanie informacji o walorach turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej i poinformowanie o geoatrakcjach Sudetów Środkowych.**

**Grupa docelowa:**

Kampania promocyjna skierowana jest do mieszkańców Republiki Czeskiej, w tym zamieszkujących pogranicze polsko – czeskie, którzy planują wyjazdy turystyczne.

**Czas trwania kampanii:**

październik – listopad 2020 r.

**III Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i założenia techniczne:**

1. Przygotowanie koncepcji kampanii uwzględniającej wyznaczone cele oraz grupy docelowe kampanii wraz ze szczegółowym harmonogramem działań. Zamawiający wymaga w ofercie przedstawienia koncepcji kampanii uwzględniającej opis przedmiotu zamówienia przedstawiony w pkt. III ust.2. (czyli opracowaną strategię promocyjną kampanii)

2.      Przedmiotem zamówienia jest publikacja materiałów promocyjnych w czeskiej prasie o tematyce turystycznej i na czeskich portalach internetowych o profilu turystyka, podróże w celu zachęcenia mieszkańców Czech do odwiedzania atrakcji turystycznych - członków Lokalnej Organizacji Turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Przez materiały promocyjne Zamawiający rozumie:

1. - przynajmniej 1 artykuł o długości do 2500 znaków w prasie drukowanej
2. - przynajmniej 1 artykuł o długości min. 4000 znaków w prasie drukowanej
3. - przynajmniej 1 artykuł o długości do 2500 znaków w wersji internetowej
4. - przygotowania w porozumieniu z Zamawiającym przynajmniej 1 postu promowanego tygodniowo (posty będą zamieszczane na stronie Facebook LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej w okresie 5.10.2020 – 29.11.2020 r), posty będą opracowywane na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego oraz będą dostosowane do dobranych grup docelowych na rynku czeskim

 - promowanie na rynku czeskim przez okres tygodnia każdego postu/ reklamy (8 postów w czasie trwania umowy)

1. - przynajmniej 1 artykuł promocyjny każdej z 6 z poniżej określonych kategorii atrakcji turystycznych wraz ze zdjęciami (w sumie minimum 6 artykułów)

 Kategorie atrakcji turystycznych, które mają być zaprezentowane w ust.2. pkt E

1. Uzdrowiska
2. Zamki i pałace i zabytki sakralne
3. Zabytki Techniki i Muzea
4. Podziemia
5. Turystyka aktywna i wieże widokowe
6. Oferta gastronomiczna i noclegowa

1. Zamawiający wymaga w ofercie przedstawienia propozycji wszystkich tytułów prasowych i internetowych wraz z podaniem zasięgu promocji i wraz z proponowaną formą promocji. Przynajmniej jeden z zaproponowanych tytułów prasowych musi posiadać dział poświęcony turystyce w krajach sąsiednich.
2. Opublikowane materiały promocyjne ukażą się w terminie 1.10.2020 r. - 30.11.2020 r. Wykonawca przedstawi daty emisji do akceptacji Zamawiającemu.
3. Kampania promocyjna będzie realizowana w języku czeskim.

IV ZASADY REALIZACJI KAMPANII PROMOCYJNEJ

Ustala się następujące zasady współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym:

1. Realizacja przedmiotu umowy będzie następować w następujących etapach:
	1. Przygotowanie przez Wykonawcę wstępnego harmonogramu prac.
	2. Przedstawienie propozycji tematów, artykułów i projektów graficznych wykorzystywanych podczas kampanii promocyjnej
	3. Akceptacja przygotowanych materiałów przez Zamawiającego

Obowiązkiem Wykonawcy będzie każdorazowe dostarczenie:

* projektów tekstów i projektów graficznych w języku polskim celem akceptacji
* dokonanie profesjonalnego tłumaczenia zamieszczanych tekstów na język czeski
	1. Realizacja kampanii promocyjnej
	2. Udokumentowanie Zamawiającemu zrealizowanej kampanii promocyjnej tzn. dostarczenia do siedziby Zamawiającego raportu po zrealizowaniu przedmiotu umowy tzn. gotowego zestawu materiałów dokumentujących przeprowadzenie kampanii promocyjnej zgodnej ze specyfikacją ofertową (np. załączone artykuły, rzuty z ekranu artykułów w wersji elektrornicznej, statystyki)
1. Obowiązkiem Wykonawcy będzie oznaczenie projektów graficznych wszystkich materiałów promocyjnych związanych z kampanią zgodnie z wytycznymi w aktualnym *Podręcznikiem Beneficjenta Programu Interreg V-A RCz-RP*
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy bazę fotografii atrakcji turystycznych LOT AW oraz opracowane dotychczas materiały promocyjne realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój ruchu turystycznego i geoturystyki w regionie Sudetów Środkowych”, które mogą być wykorzystywane przez Wykonawcę w kampanii promocyjnej

V OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego na najwyższym, profesjonalnym poziomie, w oparciu o posiadaną wiedzę fachową, zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w uzgodnieniu z Zamawiającym, w skonsultowanych przez Strony terminach oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Przy realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz realizowanych na jej podstawie działań, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania lub zaniechania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że przeprowadzona przez niego kampania promocyjna będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z prawem autorskim, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz zapewnia ochronę dóbr osobistych. Wykonawca zapewnia także, że emisja i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych nie będzie naruszać praw osób trzecich oraz nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek opłat na rzecz tych osób. Strony ustalają, że w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia związanego z emisją materiałów, w tym roszczeń współtwórców utworu, o których mowa w art. 69 Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, że zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia. W razie konieczności pokrycia tych kosztów przez Zamawiającego, Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione koszty.
4. **TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU OFERTY**

Realizacja zapytania ofertowego rozpocznie się od dnia podpisania umowy, nie później niż 1.10.2020 r.. Przewidywany termin zakończenia realizacji zadania to 31.11.2020 r.

1. **WARUNKI UDZIAŁU**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który złoży kompletną ofertę zawierającą:

1) prawidłowo wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący - Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego, zgodny ze wszystkimi wymogami Zamawiającego. Wymogi te winny być zaakceptowane w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jako termin składania ofert.

2) określenie deklarowanego zasięgu planowanej kampanii promocyjnej na formularzu ofertowym (w Załączniku nr 3)

3) opracowaną strategię/ koncepcję kampanii promocyjnej wraz z propozycją mediów (tytułów), w których zostanie przeprowadzona kampania z uzasadnieniem dlaczego wskazane zostały dane tytuły, podaniem ich zasięgu, dystrybucji wraz z propozycją tematyki zamieszczonej w konkretnych artykułach/ postach. Kampania musi być zgodna z opisem szczegółowego przedmiotu zamówienia (punkt III).

4) potwierdzenie dysponowania przez Wykonawcę kadrą posiadającą niezbędne doświadczenie w zakresie realizacji kampanii promocyjnej tzn. informacje o osobie koordynującej kampanię po stronie czeskiej i o osobie koordynującej kampanię po stronie polskiej.

Warunkiem złożenia oferty jest przedstawienie kwalifikacji i doświadczenia w realizacji kampanii promocyjnej koordynatora po stronie polskiej i koordynatora po stronie czeskiej. Koordynatorzy muszą wykazać się doświadczeniem w realizacji kampanii promocyjnych.

5) potwierdzenie doświadczenia oferenta w realizacji promocji turystycznej.

Warunkiem złożenia oferty jest przedstawienie dowodu realizacji kampanii promocyjnej dotyczącej promocji turystycznej regionu lub atrakcji turystycznych. Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi związane z realizacją kampanii promocyjnej z zakresu turystyki.

6) oświadczenie dot. braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\* stanowiące Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej.

Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej.

Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione.

1. **WARUNKI PŁATNOŚCI**

Wynagrodzenie z tytułu wykonania umowy będzie zrealizowane przelewem na rachunek bankowy wykonawcy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku w terminie do 14 dni od daty doręczenia faktury lub rachunku do siedziby Zamawiającego.

1. **KRYTERIA OCENY OFERTY**

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium ceny oraz jakości dołączonych próbek w stosunku:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Waga | Maksymalna liczba punktów |
| 1. | Cena\*\* | 40% | 40 |
|  | Zasięg kampanii | 40% | 40 |
| 3. | Doświadczenie zawodowe oferenta składającego ofertę w kampanii promocyjnej realizowanej na rzecz np. jst,, atrakcji turystycznych, instytucji kultury | 20% | 20 |

\*\* w przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT)
z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

W tym:

* + - 1. - Cena – 40%

Punkty za kryterium ceny zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{cena brutto najtańszej oferty}{cena brutto oferty badanej}×40=liczba przyznanych punktów$$

* + - 1. Zasięg kampanii

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowanego zasięgu kampanii tj. liczby osób, do których dotrze kampania promocyjna (liczby unikalnych użytkowników, do których dotrze reklama w Internecie oraz nakładu prasy drukowanej, w której zostaną zamieszone materiały promocyjne / artykuły promocyjne) .

- Punkty za kryterium „Zasięg miesięczny kampanii” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$\frac{ wartość obliczanej oferty w danym kryterium}{ najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert}×40=liczba przyznanych punktów$$

3. W kryterium „doświadczenie” (poza spełnieniem obowiązkowego warunku opisanego w pkt. VII ppkt 5, jakim jest potwierdzenie doświadczenia oferenta w realizacji promocji turystycznej) można uzyskać dodatkowe punkty za ocenę doświadczenia w realizacji jednej kampanii promocyjnej z zakresu turystyki na rzecz grupy minimum 5 podmiotów (np. jednostek samorządu terytorialnego, atrakcji turystycznych, instytucji kultury). Wówczas ocena zostanie dokonana według następującego schematu:

* Przeprowadzanie kampanii promocyjnej z zakresu turystyki na rzecz od 5 do 10 podmiotów
– 10 pkt.
* Przeprowadzanie kampanii promocyjnej z zakresu turystyki na rzecz powyżej 10 podmiotów
- 20 punktów

W przypadku, gdy Oferent nie wskaże informacji (przykłady realizowanych zleceń/projektów, referencji, umów itp.) umożliwiających ocenę kryterium „doświadczenie”, to w ocenie tego kryterium zostanie przyznanych mu 0 pkt.

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% to 1 punkt.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

W przypadku, gdy ogólny bilans ofert wskaże, że więcej niż jedna oferta uzyskają tę samą liczbę punktów, jako druga będzie brana pod uwagę liczba punktów uzyskana w kryterium dot. „ceny”.

1. **INNE ISTOTNE INFORMACJE**
2. W ramach kwoty wynagrodzenia Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskich praw majątkowych do powstałych w ramach realizacji umowy materiałów promocyjnych, prawa wykonywania praw zależnych oraz praw pokrewnych do korzystania i rozporządzania przedmiotem zapytania ofertowego, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, w tym:
3. utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe) na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet oraz Intranet),
4. zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
w sieci multimedialnej (w tym Internet),
5. rozpowszechnianie i publikowanie,
6. prawo obrotu w kraju i za granicą,
7. wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internetu
w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
8. wykorzystanie na stronach internetowych,

j) publiczne i niepubliczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

h) wykorzystanie przedmiotu zapytania ofertowego do celów informacyjnych, promocyjnych
i reklamowych,

g) zmiany, przeróbki, modyfikacje, wykorzystywanie do opracowywania dalszych produktów

h) miejsce emisji będą stanowiły głównie strony internetowe, profile na portalach społecznościowych Członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska

1. Zamawiający ma prawo do wykorzystania produktów kampanii promocyjnej (artykułów, projektów graficznych) w celach informacyjnych i promocyjnych, we wszystkich materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie lub na pokazach zamkniętych, w każdej formie lub technice, w tym w formie fotografii, plakatów, w prasie, w Internecie, w wydawnictwach.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Umowa będzie uwzględniała kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

**XI.TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferty należy złożyć w formie papierowej w siedzibie Lokalnej Organizacji Turystycznej Aglomeracja Wałbrzyska (ul. Piastów Śląskich 1, 58-306 Wałbrzych, pokój 22) lub w formie elektronicznej na adres lot@lotaw.pl oraz office@ksiaz.walbrzych.pl **do dnia 18 września 2020 r.**

Oferta musi zostać opatrzona własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli po stronie wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia.

1. **ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego stanowi Wykaz członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego stanowi lista atrakcji turystycznych, które stanowią główne walory turystyczne Aglomeracji Wałbrzyskiej będące tematem kampanii promocyjnej.

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego stanowi Formularz ofertowy.

Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego stanowi oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

Załącznik nr 1

**LISTA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA AGLOMERACJA WAŁBRZYSKA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. |  |
| 1 | **Gmina Wałbrzych** |
| 2 | **Gmina Miejska Kamienna Góra** |
| 3 | **Gmina Nowa Ruda** |
| 4 | **Gmina Świdnica** |
| 5 | **Gmina Głuszyca** |
| 6 | **Gmina Walim** |
| 7 | **Gmina Jedlina Zdrój** |
| 8 | **Uzdrowiskowa Gmina Miejska Szczawno Zdrój** |
| 9 | **Gmina Mieroszów** |
| 10 | **Centrum Kultury w Walimiu** |
| 11 | **Uzdrowisko Szczawno Jedlina S.A.** |
| 12 | **Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu** |
| 13 | **Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o.** |
| 14 | **Centrum Aktywnego Wypoczynku Aqua – Zdrój Sp. z o.o.** |
| 15 | **Park Wielokulturowy Stara Kopalnia w Wałbrzychu** |
| 16 | **Podziemne Miasto Osówka w Głuszycy** |
| 17 | **Stado Ogierów Książ w Wałbrzychu** |
| 18 | **Kompleks Dworzysko w Szczawnie - Zdroju** |
| 19 | **SIRBUD – Hotel Restauracja Maria w Wałbrzychu i Restauracja Maria Antonina w Zagórzu Śląskim** |
| 20 | **Fundacja Edukacji Europejskiej** |
| 21 | **Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego oddział Muzeum Przemysłu i Kolejnictwa na Śląsku w Jaworzynie Śląskiej** |
| 22 | **Gmina Stare Bogaczowice** |
| 23 | **Opactwo Cystersów w Krzeszowie**  |
| 24 | **Muzeum Porcelany w Wałbrzychu** |
| 25 | **Miasto Nowa Ruda** |
| 26 | **zWolna Bistro w Jedlinie - Zdroju** |
| 27 | **Restauracja BOHEMA w Szczawnie - Zdroju** |
| 28 | **LANDL Spółka z o.o. – Kompleks Pałacu Jedlinka w Jedlinie - Zdroju** |
| 29 | **Willa Kwiaty Polskie w Jedlinie - Zdroju** |

Załącznik nr 2

**LISTA WYMAGANYCH ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH W AGLOMERACJI WAŁBRZYSKIEJ, KTÓRE ZOSTANĄ PRZEDSTAWIONE W KAMPANI PROMOCYJNEJ, JEST WSKAZANA POGRUBIONĄ CZCIONKĄ W PONIŻSZEJ TABELI.**

|  |  |
| --- | --- |
| Zabytki techniki i muzea | Tajemnice II wojny/ zabytki militarne |
| 1. **Stara Kopalnia w Wałbrzychu**
2. **Muzeum Porcelany w Wałbrzychu**
3. **Muzeum Kolejnictwa na Śląsku w Jaworzynie Śląskiej**
4. Tama w Zagórzu Śląskim
 | 1. **Podziemne Miasto Osówka w Głuszycy**
2. **Sztolnie Walimskie w Walimiu**
3. **Zamek Książ w Wałbrzychu**
 |
| Zamki i pałace | Turystyka aktywna |
| 1. **Zamek Książ z Palmiarnią**
2. **Zamek Grodno w Zagórzu Śląskim**
3. **Pałac Jedlinka w Jedlinie - Zdroju**
* Stary Książ
* Ruiny zamku Nowy Dwór
* Ruiny zamku Cisy
 | 1. **Aqua Zdrój w Wałbrzychu**
2. **Stado Ogierów Książ w Wałbrzychu**
3. **Dworzysko – stadnina w Szczawnie - Zdroju**
4. **Park Aktywności w Jedlinie -Zdroju**
5. **Hotel Maria Antonina i Jezioro Bystrzyckie w Zagórzu Śląskim**
* trasy #ACTIVE w Głuszycy i w Jedlinie Zdroju i w Walimiu
* Strefa MTB w Górach Sowich
* Dwa oznakowane piesze szlaki literackie pn. „Z domu dziennego do domu nocnego” i „Droga Chlebowa” – Krajanów, Wzgórza Włodzickie
 |
| Zabytki sakralne/ mauzolea | Wieże widokowe |
| * **Opactwa w Krzeszowie**
* Kościół Pokoju w Świdnicy
* Katedra pw. św. Stanisława i Wacława w Świdnicy
* Kościół ewangelicki w Wałbrzychu
* Cerkiew w Sokołowsku
* Kościół Łaski w Kamiennej Górze
* Kościoły drewniane (kościół w Rybnicy, kościół w Grzmiącej, kościół w Sierpnicy)
* Mauzoleum Hochbergów w Książu
 | * **Wieża widokowa na Borowej**
* **Wieża widokowa na Trójgarbie**
* Wieża na Chełmcu
* Wieża widokowa na Wielkiej Sowie
* Wieża widokowa w Mieroszowie
* Wieża widokowa - kościelna w Głuszycy
* **Wieża ratuszowa w Świdnicy**
* Wieża Anny w Szczawnie - Zdroju
* **Wieża widokowa na Włodzickiej Górze we Wzgórzach Włodzickich**
* **Wieża na Górze św. Anny w Nowej Rudzie**
* Wieża na Górze Wszystkich Świetnych w Nowej Rudzie
 |
| Uzdrowiska  | Starówki miejskie |
| 1. **Szczawno- Zdrój**
2. **Jedlina- Zdrój**
3. **Sokołowsko – byłe uzdrowisko**
 | 1. **Wałbrzych**
2. **Świdnica**
3. **Kamienna Góra**
4. **Nowa Ruda**
 |

Sposób przedstawienia danej atrakcji wymaga uzgodnienia z Zamawiającym i zostanie określony jeszcze przed rozpoczęciem zadania przez Wykonawcę. Ideą kampanii promocyjnej jest wyeksponowanie w nich członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska.

Zamawiający przewiduje także **poinformowanie w kampanii promocyjnej o geoatrakcjach Sudetów Środkowych. -** Parku Narodowego Gór Stołowych i Regionu Broumovsko (pogranicze polsko - czeskie)

Załącznik nr 3

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**FORMULARZ OFERTOWY**

……………………………………………………………………………………………………………………….

(pełna nazwa Wykonawcy)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(adres z kodem pocztowym)

…………………………………………………………………………………………………………………….

(nt. kontaktowy, e-mail)

…………………………. ………………………...

NIP REGON

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego na wykonanie kampanii promocyjnej, oferuję za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego cenę:

Cena oferty wykonania kampanii promocyjnej obejmująca wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia. W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.)

………………………………………………………(brutto)

………………………………………………………(netto)

Deklarowany zasięg kampanii promocyjnej potwierdzony informacjami w załączonej strategii kampanii promocyjnej to:

 ………………………………………………

Oświadczam, że:

1. Nie wnoszę żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
2. Spełniam wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
3. Złożona przeze mnie oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
4. Akceptuję termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
5. Uważam się za związanego niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

……………………………………

Podpis osoby upoważnionej

Załącznik nr 4

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego w zakresie wykonania kampanii promocyjnej LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej na terenie Czech – reklama prasowa i internetowa, oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny